



راهنمای طراحی فایل ارائه به صورت سخنرانی

دوازدهمین کنگره دانشجویی پژوهش و فناوری علوم پزشکی منطقه ۵ آمایشی کشور و دومین کنگره دانشجویی کمیته تحقیقات و فناوری دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی شیراز

قابل توجه شرکت کنندگان عزیز در پنل های سخنرانی:

به منظور ایجاد هماهنگی در شیوه ارائه و یکسان سازی معیارهای ارزیابی داوران، این دستورالعمل تهیه شده است. رعایت موارد ذکر شده در این سند به بهبود کیفیت ارائه ها، سهولت داوری و ارائه منسجم تر طرح های فناورانه کمک می کند. لطفا پیش از تهیه پاورپوینت و آماده سازی نهایی ارائه، نکات زیر را با دقت مطالعه نمایید.

❖ نکات مهم طراحی

- از متن زیاد دوری کنید و از بولت های کوتاه استفاده کنید.
- سعی کنید هر اسلاید « ۱ پیام اصلی » داشته باشد
- از Storytelling استفاده کنید (مسئله → راه حل → شواهد → آینده)
- از تصاویر، نمودار و آیکون ها جهت خلاقیت در ارائه استفاده کنید (۳۰٪ متن، ۷۰٪ تصویر / نمودار).
- از بک گراند های شلوغ یا با کنتراست پایین خودداری کنید
- از جلوه های انیمیشن سنگین پرهیز کنید
- حاشیه امن را رعایت کنید تا متن موقع نمایش بریده نشود
- نمودارهای پیشنهادی: نمودار خطی رشد بازار، دایره ای برای هزینه ها، میله ای برای مقایسه رقبا

❖ نکات اجرایی

- فایل را با نام ارائه دهنده ذخیره کنید و در روز ارائه به همراه داشته باشید
- یک نسخه PDF نیز از ارائه خود جهت اطمینان تهیه کرده و به همراه داشته باشید
- مطمئن شوید فیلم ها یا انیمیشن ها داخل فایل Embed شده باشند
- از فونت های روتین استفاده کنید تا در سالن ارائه فایل ها دچار به هم ریختگی نشوند
- مدت زمان ارائه سخنرانی حداکثر ۱۰ دقیقه و مدت زمان پرسش و پاسخ ۵ دقیقه خواهد بود
- مشارکت اعضای تیم در پاسخ دهی به سوالات داوران بلامانع است
- به برنامه زمان بندی پنل دقت کرده و راس ساعت در پنل حضور داشته باشید
- حضور فرد ارائه دهنده از زمان شروع پنل فناوری الزامی است (حضور اعضای تیم اختیاری است)
- رعایت مواردی که در این فایل به صورت "اختیاری" ذکر شده اند، الزامی نیست اما در دید داوران تاثیرگذار خواهد بود



➤ مشخصات کلی فایل ارائه سخنرانی:

- فرمت فایل PPTX
- تعداد اسلایدها: حداکثر ۱۲ تا ۱۵
- نسبت تصویر اسلاید: ۱۶:۹
- فونت‌های پیشنهادی:
- فارسی : B Titr ، B Nazanin ، B koodak ، B Yekan
- انگلیسی: Calibri ، Times New Roman
- استفاده از رنگ‌های محدود و هماهنگ (حداکثر ۳ رنگ اصلی)

➤ ساختار پیشنهادی اسلایدها:

❖ اسلاید ۱ — صفحه عنوان

- عنوان طرح
- نام ارائه‌دهنده
- اعضای تیم
- وابستگی سازمانی
- لوگوی مجموعه + لوگوی محصول (در صورت وجود)
- یک جمله کوتاه (Tagline) در مورد ارزش طرح یا شعار تیم (اختیاری)

❖ اسلاید ۲ — بیان مسئله و ضرورت طرح

- تعریف دقیق مشکل موجود
- اثرات ناشی از حل‌نشدن مشکل
- اندازه تقریبی خسارت/ درد مشتری (می‌توانید از داده‌های آماری استفاده کنید)
- یک مثال واقعی از کاربر یا بازار (اختیاری)



❖ اسلاید ۳ — مرور وضعیت موجود و شکاف‌های فناورانه

- راه‌حل‌های موجود
- محدودیت‌ها
- فاصله، شکاف و فرصت توسعه
- نمودار مقایسه بین وضعیت موجود و وضعیت مطلوب (اختیاری)

❖ اسلاید ۴ — راه‌حل / فناوری پیشنهادی

- معرفی محصول / فناوری
- ساز و کار طرح پیشنهادی
- منطق فنی
- معرفی MVP یا نمونه اولیه (در صورت وجود)
- یک دیگرام ساده عملکرد (در صورت وجود)

❖ اسلاید ۵ — نوآوری‌ها و مزیت‌های فناورانه

- نوآوری‌های فنی
- وجوه تمایز
- ارزش افزوده
- قابلیت توسعه
- مقایسه منصفانه با رقبای فناورانه به شکل جدول - بنچمارکینگ عملیاتی (اختیاری)

❖ اسلاید ۶ — مراحل توسعه و برنامه زمان‌بندی

- مراحل انجام‌شده
- مراحل پیش‌رو و فازهای اجرای طرح
- نیازها، تجهیزات، و الزامات اجرایی (از جمله نیروی انسانی، زیرساخت‌ها و ابزارها)



- جدول گانت (Gantt) یا timeline
- نقاط عطف حیاتی (Milestones) (اختیاری)

❖ اسلاید ۷ — تحلیل بازار (Market Analysis)

- اندازه و روندهای بازار
- مشتریان هدف
- journey map مشتری (Customer Journey Map) (اختیاری)
- بازار ساحلی (Beachhead Market)
- اندازه و فرصت بازار ایران (در صورت وجود داده)

❖ اسلاید ۸ — تحلیل رقبا (Competitive Analysis)

- رقبای مستقیم
- رقبای غیرمستقیم
- نقاط قوت و ضعف
- موانع ورود به بازار (Barrier to Entry)

❖ اسلاید ۹ — مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

- مزیت قابل دفاع
- هزینه / سرعت / کارایی / کیفیت
- پیشنهاد ارزش (Value Proposition) (اختیاری)

❖ اسلاید ۱۰ — ساختار هزینه‌ها

- برآورد هزینه‌های توسعه
- برآورد هزینه‌های آزمایشات و نمونه‌سازی
- برآورد هزینه‌های تجهیزات / نیروی انسانی



- نمودار سهم هزینه‌ها (اختیاری)

❖ اسلاید ۱۲ و ۱۱ — مدل کسب‌وکار و تجاری‌سازی

- نحوه درآمذایی
- مدل درآمدی:

Subscription / Freemium / Transaction / Licensing / Pay-per-use ○

- استراتژی قیمت گذاری
- مسیرهای دسترسی و ورود به بازار

Inbound / Performance / Sales / Marketplace ○

- شرکای کلیدی

❖ اسلاید ۱۳ — نتایج اولیه Proof of Concept

- تست‌های انجام‌شده (در صورت وجود)
- نتایج اولیه (در صورت وجود)
- داده‌های علمی (در صورت وجود)
- نتایج MVP (در صورت وجود)
- استفاده از mockup محصول (اختیاری، در صورت دیجیتال بودن)
- بازخورد مشتریان اولیه (در صورت وجود)

❖ اسلاید ۱۴ — جمع‌بندی

- خلاصه ارزش طرح
- اثر اجتماعی / اقتصادی
- قابلیت توسعه
- یک جمله نهایی الهام‌بخش



❖ اسلاید ۱۵ — تشکر، پرسش و پاسخ

- اطلاعات تماس
- شبکه‌های اجتماعی
- QR Code برای محصول یا نمونه

نکته بسیار مهم: «توجه داشته باشید که رعایت زمان‌بندی ارائه بسیار اهمیت دارد و زمان شما دقیقاً پس از ۱۰ دقیقه به پایان خواهد رسید. بنابراین لازم است فایل و محتوای ارائه خود را به‌گونه‌ای تنظیم کنید که با کمبود زمان مواجه نشوید.»

در صورت هرگونه سؤال، با دبیران فناوری کنگره در تماس باشید:

آقای دکتر علی ریحانیان ۰۹۳۶۲۵۰۵۶۱۲

خانم دکتر فاطمه حسین پور ۰۹۳۶۱۷۳۵۲۹۶

با آرزوی موفقیت، سعادت‌مندی، و شادکامی

به امید دیدار شما

دبیرخانه فناوری کنگره SRC2025

دانشگاه علوم پزشکی شیراز